
Certified MBA Course
Digital Marketing Expert

Marketing von heute ist digital.

Nächster
Starttermin:

12. März 2022

#keepquestioning

[quadriga-hochschule.com](https://www.quadriga-hochschule.com)





Es erwartet Sie...

Ein **intensives** und zielorientiertes Programm, das Sie direkt auf neue berufliche Aufgaben und Herausforderungen vorbereitet.

Ein **intelligentes** Konzept mit einer Kombination aus wissenschaftlichem Input und praxisbewährten Konzepten - regelmäßig mit Bestnoten durch unsere Studierenden bewertet, staatlich anerkannt und FIBAA akkreditiert.

Ein **innovatives** Mindset, um auch den Chancen und Herausforderungen der Zukunft begegnen zu können. Dafür werden Inhalte, Methoden und Werkzeuge der Programme halbjährlich aktualisiert.

Ein **interaktives** Format, das von geteilten Erfahrungen und Lösungsansätzen lebt. Ihre Kommiliton:innen sind Professionals verschiedener Branchen, geprägt von Veränderungswillen und Innovationsfreude.

Eine **inspirierende** Lehre durch renommierte Professor:innen und führende Praktiker:innen, die Ihre Herausforderungen verstehen und gemeinsam mit Ihnen konkrete Lösungen für Ihren beruflichen Kontext erarbeiten.

2 Marketing von heute ist digital.

Als „Certified Digital Marketing Expert“ kennen Sie die echten Marketing-Innovationen und wissen diese von kurzfristigen Hypes zu unterscheiden. Mit den einzelnen Bausteinen einer digitalen Marketing-Strategie lernen Sie auch die Möglichkeiten von automatisierten und datengetriebenen Kampagnen kennen. Anhand von Tools und Erfolgsfaktoren treiben Sie die Entwicklung zukunftsfähiger Marketing-Prinzipien in Ihrer Organisation voran.

Somit erweitern Sie auf kompakte Weise Ihre strategischen und operativen Kenntnisse – und das mit Inhalten aus dem top-akkreditierten MBA-Curriculum. Sie profitieren vom Austausch mit Teilnehmer:innen verschiedener Branchen und renommierten Lehrenden, die neueste Forschungsergebnisse mit den Erfordernissen der Praxis zusammenführen.

Am Ende erhalten Sie ein anerkanntes Hochschulzertifikat und bis zu 13 Credit Points, die Ihnen für ein MBA-Studium angerechnet werden können. Damit schafft die Quadriga Hochschule Berlin ein exklusives Weiterbildungs- und Netzwerkangebot, das Ihren Karriereverlauf zielgerichtet fördert.



Ihre Ausbildung zum Certified Digital Marketing Expert

Digitales Marketing geht über Online-Kommunikation weit hinaus. Hochspezialisierte Aufgabengebiete und kurze Iterationszyklen bedeuten eine Vielzahl strategischer und operativer Aufgaben. Viele Marketing Professionals haben deshalb Nachholbedarf. Mit dem Zertifikatskurs Digital Marketing rüsten Sie sich für diese Herausforderungen. Ausgehend von einem fundierten Verständnis für digitale Marketingstrategien und datenbasierte Geschäftsmodellen lernen Sie, diese mit heterogenen Teams in die Praxis umzusetzen. So lassen sich Bereiche wie Angebot, Vertrieb, Kommunikation und Kundenbeziehungsmanagement zu einer inspirierenden Customer Experience integrieren - und über verschiedene Kanäle ausspielen. Als „Certified Digital Marketing Expert“ erhalten Sie die nötige Souveränität, um Ihre Organisationen durch die digitale Transformation zu führen.

3

Das Zertifikatsprogramm setzt sich aus folgenden Modulen zusammen:

Modul Digital Marketing Management

27.04. bis 01.05.2022
19.05. bis 22.05.2022

Das Modul fokussiert die professionelle Steuerung und digitalisierte Umsetzung von Marketingmaßnahmen.

- Datengetriebenes Marketing, Inbound Marketing
- KI & Co: jüngste Marketinginnovationen
- Multi-Channel-Marketingplanung
- SEO und Digital Media
- Social Media Marketing in der Praxis: Prozesse, Tools, Erfolgsfaktoren
- Management und Moderation heterogener Teams

Modul Digital Marketing Strategy

12.03. bis 14.03.2022
06.04. bis 10.04.2022

Das Modul vermittelt moderne Marketingstrategie als datengetriebene Analyse, Planung und Organisation.

- Bausteine der digitalen Marketingstrategie
- Customer Journey und Customer Experience Design
- E-Commerce und digitale Produktstrategie
- Big Data und Analysen
- Datenbasierte Geschäftsmodelle
- Marketing Automation
- Marketing Organisation

In 17 Tagen zum Digital Marketing Expert*

4



Modul Digital Marketing Strategy

Marketing Organization

1 Tag

Bausteine digitaler Strategien und Customer Experience Design

3 Tage

Marketing Automation

1 Tag

Big Data und Analytics im Marketing

3 Tage

Modul Digital Marketing Management

Multichannel Marketing-Konzepte und -Planung

3 Tage

Plattform Kommunikation und Inbound Marketing

2,5 Tage

Führung- und Schnittstellenmanagement

1 Tag

Daten- und technologiebasiertes Marketing und Marketinginnovationen

2,5Tage

*Mit der Prüfung erwerben Sie das Hochschulzertifikat mit Credits nach ECTS. Sie können das Programm auch ohne Prüfung abschließen und erhalten am Ende ein Teilnahmezertifikat der Hochschule. Ebenfalls ist die Einzelbuchung der Module möglich. Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 7 und 8.

Hohe Qualität, Vielfalt und Erfahrung

Von unseren Studierenden
mit Bestnoten bewertet:*

Fachliche Kompetenz:

1,1 

Didaktische Kompetenz:

1,4 

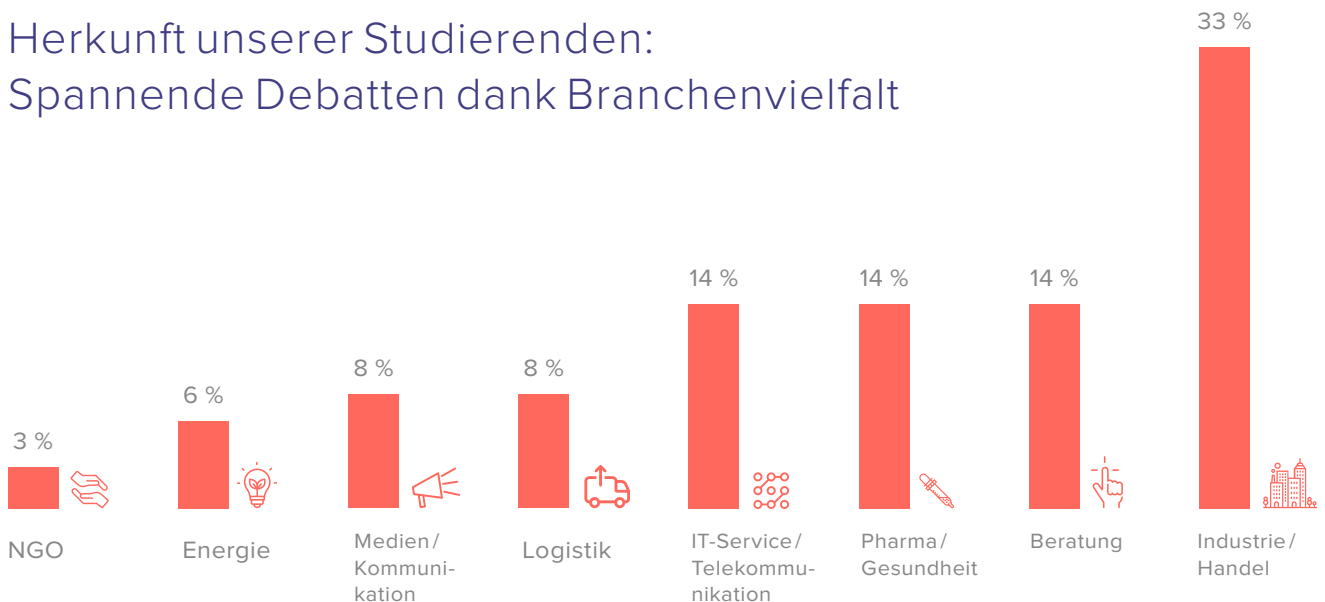
Soziale Kompetenz:

1,5 

Gesamteinschätzung:

1,3

Herkunft unserer Studierenden:
Spannende Debatten dank Branchenvielfalt

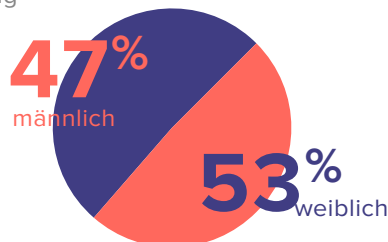


Ihre Kommiliton:innen:

Durchschnittliches
Alter der Studierenden:



Verteilung
w/m:



Durchschnittliche
Berufserfahrung:



*Grundlage bildet die anonyme Studierendenbefragung aller Programmteilnehmer:innen der Quadriga Hochschule 2019-2020. Das deutsche Notensystem wurde verwendet (1 = sehr gut, 2 = gut usw.).

Ihre Referent:innen – Erfahrene Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis (Auswahl)

Es gibt wahrscheinlich kein Aufgabengebiet, das die Digitalisierung so radikal verändert hat und weiter verändert wie das Marketing. Wer als Marketing-Verantwortlicher heute erfolgreich sein will, muss die Strategien, Plattformen und Mechaniken für ein digitalisiertes Marktumfeld beherrschen. Gleichzeitig bleibt das Innovationstempo hoch. Wir vermitteln Ihnen deshalb nicht nur den State of the Art im digitalen Marketing. Wir befähigen Sie auch, mit künftigen Trends und Innovationen souverän umzugehen.

6



Prof. Dr. Andrea Kindermann

verantwortet das Programm Certified Digital Marketing Expert und ist Professorin für Digitale Transformation an der Quadriga Hochschule Berlin. Ihr Spezialgebiet sind strategische und technologiegetriebene Marketinginnovationen. Aktuell beschäftigt sie sich vor allem mit neuen Automatisierungsmöglichkeiten durch Machine Learning und künstliche Intelligenz. Prof. Kindermann hat als Beraterin und Organisationsentwicklerin unter anderem für Proximity Consulting, DDB, Jung von Matt und Villeroy & Boch gearbeitet. Zudem berät sie seit mehr als 15 Jahren Unternehmen bei der Bewertung und Adoption von Marketing-Innovationen und der internen Unternehmensentwicklung.



Klaas Bollhoefer

bringt Ihnen die zentralen Konzepte, Begriffe, Technologien und Trends zu den Themen Big Data, Data Science, Cloud-Technologie, Machine Learning und Künstliche Intelligenz bei. Klaas Bollhoefer ist Gründer und GF der Bird on Mars GmbH.



Maik Ludewig

bringt Ihnen Geschäftsmodelle und Erfolgsfaktoren im eCommerce nahe und vermittelt Einblicke, mithilfe welcher Methoden und Mindsets digitale Produkt-Teams organisiert, moderiert und geführt werden. Er ist Geschäftsführer bei der Durstexpress GmbH.



Karile Klug

zeigt Ihnen, wie Alexa & Co die Marketing-Welt verändern und entwickelt mit Ihnen gemeinsam eigene Voice-Anwendungen. Karile Klug ist Gründerin von Sam Silverlake.



Hannes Weißensteiner

bringt Ihnen bei, wie Marketing, Technologie und Datenmanagement strategisch und operativ optimal zusammenwirken. Denn das ist die Erfolgsoraussetzung für datengetriebene Kommunikation. Weißensteiner ist Managing Partner von Artefact in Deutschland.

Ihr Studium auf einen Blick

Termine:

12.03. bis 14.03.2022
06.04. bis 10.04.2022
27.04. bis 01.05.2022
19.05. bis 22.05.2022

Präsenztage gesamt:

17

Sprache:

Deutsch

Seminarort:

Berlin – mit digitaler Option

Präsenzzeit:

9–18 Uhr

Abschluss:

Certified Digital
Marketing Expert
(Quadriga Hochschule
Berlin)

ECTS:

13

Leitender Professor

Prof. Dr. Andrea Kindermann

Weitere Optionen:

Einzelbuchung der Module
Digital Marketing Strategy/
Digital Marketing Management
möglich (3.000 Euro (zzgl. MwSt),
Teilnahmebestätigung)

Preis:

5.900 Euro (zzgl. MwSt.)



„Die Ausbildung an der Quadriga empfand ich als inspirierend und bereichernd: Sowohl das Wissen, das ich aus der Lehre gezogen habe, als auch das weiterhin bestehende Netzwerk mit den Ex-Kommilitonen ist ein großer Gewinn und die Mischung aus Theorie und Praxis, Diskussion und Übung, Selbststudium und Präsenzphasen war ideal für die Umsetzung den Job-Alltag.“

Elke Wössner

Head of PR and Marketing,

PPRO Group

Alumna Quadriga Hochschule

„Mich beeindruckt besonders, mit wieviel Leidenschaft, Engagement und Spaß sowohl die Professoren als auch die Referenten aus den Unternehmen bereit sind, ihr Wissen bzw. ihre Erfahrungen auf Augenhöhe im Dialog mit uns Studierenden zu teilen und auszutauschen. Durch diesen Austausch habe ich schnell wertvolle Impulse für mich und mein Unternehmen gewonnen.“

Wibke Thormählen

Head of Dep. Policies & Labor Law,

ECE Projektmanagement

G.m.b.H. & Co. KG

Alumna Quadriga Hochschule

„Als leitender Ingenieur in einem global agierenden Familienunternehmen sind für mich nicht nur die betriebswirtschaftlichen Lerninhalte eine große Bereicherung, sondern insbesondere auch der Austausch mit Kommilitonen, welche Fach- und Führungsfunktionen in verschiedenen Unternehmensbereichen inne haben. Dieser Erfahrungsaustausch hilft mir, meine Führungserfahrung zu reflektieren und liefert mir wichtige Impulse für meinen Berufsalltag.“

Marco Pabstmann

Direktor Technik Zentraleuropa,

Knauf Gips KG

Alumnus Quadriga Hochschule

Vielfältige Studienoptionen

Individuelle Modulauswahl

Sollten Sie zunächst einen Schwerpunkt setzen wollen, um entweder die strategische Gestaltungskraft oder eine **innovative Toolbox** zu gewinnen, dann können Sie auch eines der beiden Module belegen. Bei der Buchung eines Moduls zum Preis von 3.000 EUR, erhalten Sie selbstverständlich eine Teilnahmebestätigung der Hochschule.

Ihr Upgrade zum MBA

Nutzen Sie die bereits erreichten ECTS-Punkte als **idealen Einstieg in die Zweitqualifikation** in Form eines topakkreditierten, berufs begleitenden MBA-Programms der Quadriga Hochschule Berlin. Im Falle der zukünftigen Teilnahme an einem MBA Programm an der Quadriga Hochschule können die Module angerechnet werden (13 ECTS von 60 ECTS im MBA Programm).

Vielfältige Erweiterungsmöglichkeiten

Über die Zertifikatprogramme hinaus bietet die Quadriga ein großes und **vielfältiges Weiterbildungsportfolio an**. Wählen Sie aus den Bereichen Digital Business Transformation, Sales Management, People & Organization Management, Communication Management oder Public Affairs ganz nach Bedarf weitere Angebote aus und erweitern Sie Ihren Certified Digital Marketing Expert mit weiteren Fähigkeiten durch optimale Fach-Kombinationen.

Quadriga Hochschule 

Sie haben Fragen?



Christiane Kästli

Studienberaterin

Telefon +49 30 84 85 9 164

Christiane.Kaestli@quadriga.eu

Quadriga Hochschule Berlin GmbH

Werderscher Markt 13 | D-10117 Berlin

Telefon +49 30 44 72 9 400

info@quadriga-hochschule.com

quadriga-hochschule.com

[linkedin.com/school/quadriga-university](https://www.linkedin.com/school/quadriga-university)

