Quadriga Hochschule

MBA Public Affairs & Leadership

Flexibler Studienverlauf & Online-Anteil

Potenziale entfalten
Transformation gestalten

quadriga-hochschule.com

S. 05 — Unsere Versprechen
S. 06 — Praxis- und zukunftsorientierte Lehre
S. 08 — Die General-Management- & Leadership-Module
S. 10 — Die Public-Affairs-Module
S. 12 — Flexible Gestaltungsoptionen
S. 14 — Einzigartiges Netzwerk
S. 16 — Alumni
S. 18 — Stipendienprogramm
S. 20 — Bewerbungsprozess

„Politisches Handeln prägt gesellschaftliche und wirtschaftliche Möglichkeiten – das ist derzeit deutlicher als je zuvor. In unserem MBA entwickeln Sie das Skill-Set, um politische Prozesse zu gestalten: tiefes Wissen zu Public Affairs, analytische Fähigkeiten sowie eine umfassende Tool-Box und Führungskompetenzen."

Prof. Dr. Carolin Zeller
Studiengangsleiterin
Professorin für Politikwissenschaften & Public Affairs
Quadriga Hochschule

Prof. Dr. Mario Voigt
Fraktionsvorsitzender CDU Thüringen
Professor für Digitale Transformation & Politik
Quadriga Hochschule

#keepquestioning: Neugier zu fördern ist Ihre Aufgabe als Führungskraft und unser Auftrag als Hochschule. Damit Sie dieses Potenzial in sich selbst und anderen wecken können, leben wir an der Quadriga Hochschule eine Lehrkultur, die von kritischen Fragen, neuen Denkanstößen und selbstständigem Problemlösen geprägt ist. Noch Fragen?

Mehr zum Lehrprinzip „Neugier" erfahren >

» Das zentrale Leistungsversprechen, ein Studium mit starkem und vielfältigem Praxisbezug anzubieten, hält die Hochschule vollumfänglich ein. «

Akkreditierungsbericht Wissenschaftsrat 2020

Die Quadriga Hochschule Berlin ist eine private Hochschule mit staatlicher Anerkennung. Der MBA Public Affairs & Leadership ist zudem durch die FIBAA mit Bestnoten programmakkreditiert.

Unsere Versprechen für Ihren Karriereerfolg

Praxis- und zukunftsorientierte Lehre

Unser Professorium, Gastdozierende und Beiräte sind renommierte und international vernetzte Fachleute – sie stehen für eine praxis- und zukunftsorientierte Lehre.

Mehr dazu finden Sie ab S. 6

Flexible Gestaltungs-optionen

Your Future – YourMBA: Sie gestalten Inhalte, Verlauf, Ort und Finanzierung des Studiums individuell nach Ihren Bedürfnissen.

Mehr dazu finden Sie ab S. 12

Einzigartiges Netzwerk

Wir fördern Ihre Persönlichkeitsentwicklung in unserem einzigartigen Quadriga-Netzwerk – auch über das Studium hinaus.

Mehr dazu finden Sie ab S. 14

Exzellente Karriere-förderung

Die Karrieren unserer Alumni und die Evaluations-ergebnisse der Studienprogramme unterstreichen die exzellente Bewertung in der Akkreditierung.

Mehr dazu finden Sie ab S. 16

Praxis- und zukunftsorientierte Lehre

Die Fähigkeit, kritische Fragen zu stellen und damit Neugier als Kompetenz zu fördern, ist der Kern unserer praxis- und zukunftsorientierten Lehre. Renommierte, international vernetzte Lehrende begleiten Sie dabei, setzen Impulse und zeigen Lösungsansätze auf.

Zukunftsorientiertes Denken

Praxis diskutieren, Prinzipien verstehen – mit diesem Grundsatz fördern wir eine Kompetenz, mit der Sie Tools und Methoden individuell in Ihrem Berufskontext anwenden und weiterentwickeln. So finden Sie in der Zukunft die Lösungen für Herausforderungen, die heute noch gar nicht bekannt sind.

Vielfältige Impulse

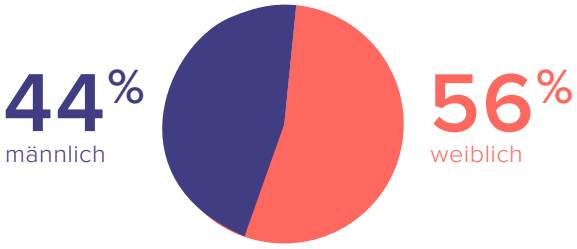
Der regelmäßige Austausch mit erfahrenen Führungspersönlichkeiten ist essenzieller Teil unserer Lehre und erweitert Ihre Perspektive. In den Diskussionen zu Trends, Best Cases und Gesetzmäßigkeiten der Berufsfelder profitieren Sie von unserem vielseitigen Netzwerk aus Start-Ups, Konzernen, NGOs, Agenturen sowie Institutionen aus Politik und Medien. Das **Mentoring-Programm** (S. 14) ergänzt dieses Angebot um individuelle Karriereimpulse.

Globale Perspektiven

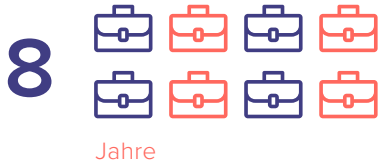
Internationale Cases, Lehrende und Formate ziehen sich durch den gesamten MBA und M.A.. Mit der Studienreise in Metropolen wie z.B. Helsinki, Brüssel oder London erleben Sie vor Ort, wie globale Chancen mit lokalen Herausforderungen zusammenhängen – und sichern sich exklusive Einblicke, die nachhaltig beeindrucken.

Vizepräsidentin Prof. Dr. Ana Adi ist verantwortlich für internationale Forschungs- und Lehrkooperationen der Quadriga Hochschule.

Verteilung m/w



Durchschnittliche Berufserfahrung:



*In unseren MBA- und M.A.-Programmen treffen Sie auf berufserfahrene Kommiliton:innen, die mit einem Durchschnittsalter von 35 und der Herkunft aus verschiedenen Branchen und Organisationskontexten ganz unterschiedliche Perspektiven in die gemeinsame Studienzeit einbringen.

Ambitionierte Studiengruppen

Unser Auswahlverfahren sichert Ihnen ein dynamisches Lernumfeld in kleinen Gruppen. Vereint in dem Ziel, die Führungskräfte der Zukunft zu werden, bringen Ihre Kommiliton:innen die Perspektiven aus verschiedenen Branchen und Berufsfeldern mit. Ein Netzwerk, von dem Sie noch weit über das Studium hinaus profitieren.

Interaktives Lehrkonzept

„Berufsbegleitend" heißt mehr als neben der Arbeit: Sie bringen Ihre praktischen Fragestellungen in die Lehre ein und profitieren von den geteilten Erfahrungen und Lösungsansätzen Ihrer Dozierenden wie Kommiliton:innen. Auch in der Masterarbeit behandeln Sie Themen aus Ihrer Organisation – betreut von unseren Professor:innen.

Interdisziplinäres Curriculum

Strategische und operative Fachinhalte, kombiniert mit Business- und Leadership-Kompetenzen: So wachsen Sie als Führungskraft und entscheiden auf jedem Level in Ihrer Organisation mit – oder gründen gleich Ihre eigene. Mit dem **YourMBA-Programm** (S. 12) können Sie das Curriculum noch gezielter auf Ihre beruflichen Ziele abstimmen.

Die General-Management- & Leadership-Module

1 Das Modul für wirtschaftliche Grundlagen und Business-Perspektiven

Management I – Economics & Strategy

In diesem Modul gehen wir von den Grundlagen strategischer Planung und ökonomischer Zusammenhänge über zu den Schwerpunkten wie der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und globaler Strategien, beleuchten wie Wirtschaft funktioniert und wie Politik und Wirtschaft zusammenwirken. Dabei diskutieren Sie auch die Auswirkungen der digitalen Transformation auf Unternehmen und ganze Volkswirtschaften.

2 Das Finanz- und Businessplan-Modul

Management II – Accounting, Finance & Law

In diesem Modul lernen Sie, Finanzkennzahlen zu verstehen, um Businesspläne zu erstellen. Ein Wissen, das für alle Führungskräfte mit Budgetverantwortung relevant ist – wir zeigen Ihnen, wie Sie den voraussichtlichen Ertrag von Investitionen abschätzen und bei welchen Projekten eine Finanzierung Gewinne verspricht. Damit legen Sie KPIs fest, können mit dem Top-Management auf Augenhöhe diskutieren und auch in schwierigen Zeiten Ihre Budgets im Griff behalten. So steuern Sie Ihre Organisation sicher und erfolgreich durch finanzielle Krisen.

3 Das Modul für Leadership und Change

Management III – Organization Design & Leadership

In diesem Modul lernen Sie die verschiedenen Formen moderner wie traditioneller Management- und Organisationstheorien kennen. Damit verstehen Sie das Verhalten von Individuen, Gruppen oder ganzen Organisationen und wissen, welche Leadership-Skills in welcher Situation und bei welchem Stakeholder ganz konkret angewendet werden können. Ein Fokus liegt dabei auf der internen Kommunikation in Changeprozessen sowie auf aktuellen, digitalen Möglichkeiten des Informations- und Wissensmanagements.

4 Das Modul zu Marketing und Markenführung

Management IV Marketing & Brand Management

Mit diesem Modul kennen Sie die Anforderungen an modernes Marketing und vertiefen Ihr Wissen im Online- und Social Media Marketing. Gezielt gehen wir auf Fragestellungen des Brand Managements im Zeitalter der Digitalisierung ein sowie auf Möglichkeiten, Mitarbeiter:innen zu Markenbotschafter:innen zu machen. In einer Projektarbeit wenden Sie das gelernte Wissen auf konkrete Praxisbeispiele an und erarbeiten gemeinsam mit Ihren Kommiliton:innen ein reales Marketingkonzept.

5 Das Modul zur strategischen Planung und Steuerung von Kommunikation

Steering Communication & Strategic Planning

Wir begreifen Kommunikation als zentrale strategische Aufgabe. Daher erläutern wir Ihnen in diesem Modul Kommunikationscontrolling und Evaluation. Wichtige Themen dabei sind Medienevaluation, Stakeholder Theory, Shared Value, Integrated Reporting und das Reputationsmanagement. Weiter diskutieren wir die Voraussetzungen für strategische Kommunikation als Führungsaufgabe und üben die praktische Umsetzung an komplexen Fallbeispielen – direkt anwendbar für Ihre Organisation.

»Mich beeindruckt besonders, mit wieviel Leidenschaft, Engagement und Spaß sowohl die Professor:innen als auch die Referent:innen aus den Unternehmen bereit sind, ihr Wissen bzw. ihre Erfahrungen auf Augenhöhe im Dialog mit uns Studierenden zu teilen und auszutauschen.«

Wibke Thormählen
Head of Dep. Policies & Labor Law,
ECE Projektmanagement
GmbH & Co. KG
Alumna Quadriga Hochschule

6 Das Modul für Kommunikation und Psychologie

Communication Spheres

Ausgehend von den grundlegenden Theorien und Konzepten der Kommunikationswissenschaft blicken wir in diesem Modul auf den gravierenden Wandel hin zu einer digitalisierten Medienlandschaft. Sie diskutieren verschiedene Formen der öffentlichen Kommunikation und ziehen daraus Schlüsse für innovative Kommunikationsarbeit – wie beispielsweise dem Digital Campaigning. Dabei lernen Sie auch die wichtigsten Bereiche der Sozialpsychologie kennen, um die Wirksamkeit von Kommunikation modifizieren zu können. Dieses Wissen wenden Sie in einem Präsentationstraining praktisch an.

7 8 Vertiefungsmodule

Public Affairs

Public Affairs

Der MBA Public Affairs & Leadership verbindet auf einzigartige Weise Perspektiven aus Politik, Management und Kommunikation. Dazu gehören Gesetzgebungsverfahren, politische Analysemethoden und Themen wie die Corporate Political & Social Responsibility ebenso wie Kenntnisse über (soziale) Mediensysteme und globale wie digitale Märkte. Zahlreiche Praxistermine und die Studienreise nach Brüssel sorgen dabei für exklusive Einblicke. So entwickeln die Studierenden umfangreiche analytische, strategische und kommunikative Fähigkeiten. Damit übernehmen sie Verantwortung in Verbänden, NGOs, Parteien, Unternehmen sowie Agenturen – und werden zu Gestalter:innen der Transformation.

Evaluationsergebnisse

Dozierende:
1,21

Gesamtbewertung:
1,33

Mehr erfahren zum MBA Public Affairs & Leadership >

Lehrende & Beiratsmitglieder (Auswahl)

Prof. Dr. Carolin Zeller
vermittelt die theoretischen Grundlagen von Public Affairs und Gesetzgebungen sowie deren Einbindung in moderne, analytische Strategien.

Zeller ist Professorin für Politikwissenschaften & Public Affairs. Im Fokus ihrer Lehre und Forschung liegt das Spannungsverhältnis zwischen staatlichen, privaten und zivil-gesellschaftlichen Akteuren.

Prof. Dr. Mario Voigt
ist Ihr Experte für politische Kampagnen und deren digitale Umsetzung.

Voigt ist Professor für Digitale Transformation & Politik an der Quadriga Hochschule und als Fraktionsvorsitzender der CDU Thüringen in der Politik aktiv. Zudem war er u.a. für die Politische Repräsentanz von Siemens in Brüssel und die Konrad-Adenauer-Stiftung in Washington tätig.

Dr. Georg Kleemann
unterrichtet Verfassungsorgane und Gesetzgebungsverfahren. Dabei vermittelt er die komplexen Prozesse rund um den Vermittlungsausschuss zwischen Bundestag und -rat, den er als Geschäftsführer leitet.

Kleemann ist stellv. Direktor des Bundesrats. Neben seinen Stationen in Ministerien war er auch in der Deutschen Botschaft in Washington tätig.

Sergius Seebohm
gibt Praxiseinblicke aus seinen rund 15 Jahren Erfahrung in Public Affairs und politischen Kampagnen.

Der Quadriga-Alumnus Seebohm ist Gründer und Geschäftsführer von seebohm.berlin. Zuvor trug er als Communications Director zum Wachstum der Petitionsplattform change.org bei. Er bereitete u.a. Spitzentreffen mit Persönlichkeiten wie Bono und Bill Gates vor.

Die Public-Affairs-Module

7 Das Modul zu Politik und Public Affairs

Politics

In diesem Modul beschäftigen wir uns mit den verfassungsrechtlichen Grundlagen der Bundesrepublik Deutschland, betrachten die Verfassungsorgane und stellen Ihnen die Gesetzgebungsprozesse detailliert vor. Ebenso gehen wir konkret auf die Rolle der Public Affairs und ihren Möglichkeiten ein, Einfluss auf die Gesetzgebung zu nehmen. Neben der nationalen Perspektive betrachten wir die Prinzipien der Europäischen Union und gehen auf die Besonderheiten der Rechtsetzungsprozesse ein. Abgerundet wird dieses Modul durch Praxisvorträge von Expert:innen aus europäischen und bundesdeutschen Institutionen.

8 Das Modul zu Interessenvertretung und Public Affairs

Representation of Interests & Public Affairs

In diesem Modul erhalten Sie das notwendige Handwerkszeug, um selbstständig eigene Public Affairs Strategien umzusetzen. Wir zeigen Ihnen die Instrumente und Methoden der Interessenvertretung und gehen auf Fragen der Corporate Political Responsibility sowie auf Regulierungsinitiativen für Public Affairs ein. Im Rahmen von Case Studies und praxisnahen Übungen trainieren Sie, die erlernten Methoden und Instrumente einzusetzen und eigene Public-Affairs-Strategien zu entwickeln.

Lena Düpont
ist Alumna der Quadriga Hochschule und heute als Mentorin und im Poltikbeirat aktiv. Dabei empfängt sie Studierende auch im Europäischen Parlament in Brüssel.

Düpont ist dort Abgeordnete der EVP.

Torsten Albig
ist stellvertretender Vorsitzender des Beirats und gewährt auch in der Lehre Einblicke aus seiner vielseitigen politischen Laufbahn. Er war u.a. Ministerpräsident Schleswig-Holsteins und Sprecher von Finanzminister Peer Steinbrück.

Albig ist Geschäftsführer des Bundesverbands Deutscher Postdienstleister e.V.

Ivonne Julitta Bollow
gibt ihre Erfahrung aus der Public-Affairs-Praxis als Mentorin weiter. Ihre beruflichen Stationen führten sie u.a. in den Bundestag und ins Auswärtige Amt.

Heute ist Bollow als Global Director Corporate Public Policy der METRO AG tätig.

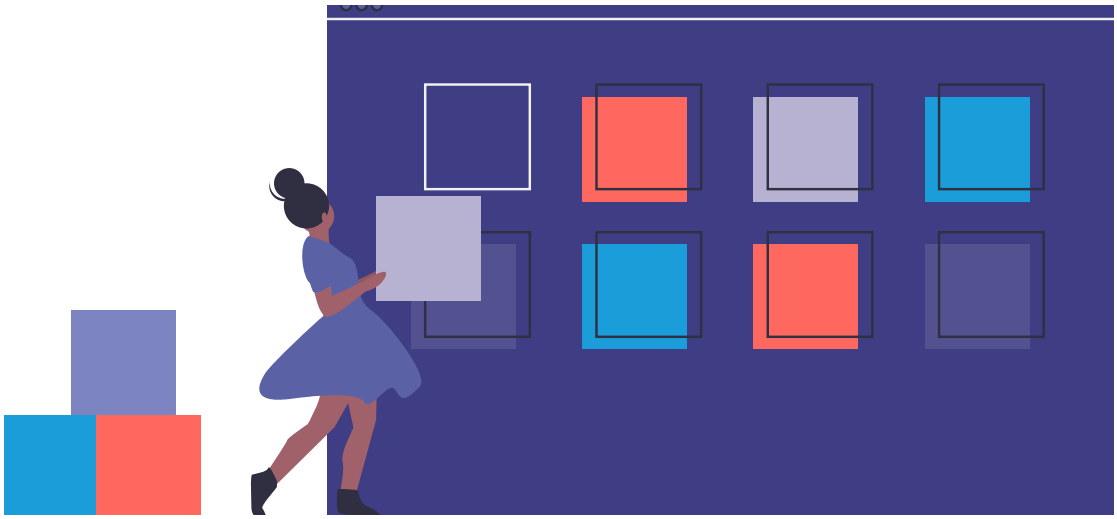
Prof. Dr. Kristina Sinemus
hat als Professorin für PA & politische Kommunikation den MBA an der Quadriga Hochschule mit entwickelt. Sie ist Deutschlands erste Staatsministerin für digitale Strategie & Entwicklung (Hessen).

In ihren Lehrbesuchen berichtet sie von ihrer Pionierarbeit auf ministerialer Ebene.

Weitere Mitglieder unseres Netzwerks finden Sie auf Seite 14 & 15

Flexible Gestaltungsoptionen

Wir bieten die Optionen, Sie entscheiden. So lassen sich Inhalte, Verlauf, Ort und Finanzierung des Studiums auf Ihre persönlichen wie beruflichen Bedürfnisse zuschneiden und auch während des Studiums flexibel anpassen.



In enger Abstimmung mit ihren Beiräten hat die Quadriga Hochschule ihr top-akkreditiertes Studienangebot erweitert und die Initiative YourMBA gestartet.

Damit begegnen wir einer immer komplexeren Arbeitswelt und geben Ihnen die Möglichkeit, die Inhalte des Curriculums spezifisch zu ergänzen.

Sie wählen ein kostenloses Zusatzmodul und bauen es je nach Ihren beruflichen Erfordernissen in das Curriculum ein – noch vor oder bis zu 3 Jahre nach Studienbeginn.

Zur Auswahl stehen Ihnen die Vertiefungsmodule der MBA-Studiengänge sowie die Möglichkeit, sich ein ganz eigenes Modul aus dem Qualifizierungs-Portfolio der Quadriga-Gruppe zusammenzubauen.

Tagungen wie der „Corporate Influencer Day“ oder die „Smart HRM-Konferenz“ sowie Seminare und E-Learnings zu Themen wie „Marketing Automation“ oder „Digital Workplaces“ bieten Ihnen unzählige Möglichkeiten für neue Impulse und berufliche Kontakte. Das Angebot gilt für alle Studierenden der MBA- und M.A.-Programme.

Digitale Flexibilität

Akute berufliche Herausforderungen, familiäre Umstände oder krisenbedingte Einschränkungen – es gibt verschiedene Gründe, die gegen eine Teilnahme an Präsenzterminen sprechen können. Mit reinen Online-Sessions und der Hybrid-Option, bieten wir Ihnen Möglichkeiten zur Flexibilisierung Ihre Studiums.

Nach Absprache können Sie sich zu vielen Seminaren dazuschalten und so zu großen Teilen online studieren.

Individuelle Finanzierungsmodelle

Von der Einmalzahlung inklusive Skonto bis hin zu zinsfreien Monatsraten – die Quadriga Hochschule Berlin bietet Ihnen verschiedene Modelle zur Zahlung der Studiengebühren an. So müssen Sie keinen Kredit aufnehmen und bleiben jederzeit flexibel bei der Investition in Ihre berufliche Zukunft.

Mit dem **Stipendienprogramm** (S. 18) haben Sie zudem die Chance auf eine Förderung von bis zu 5.000 €.

Offener Studienverlaufsplan

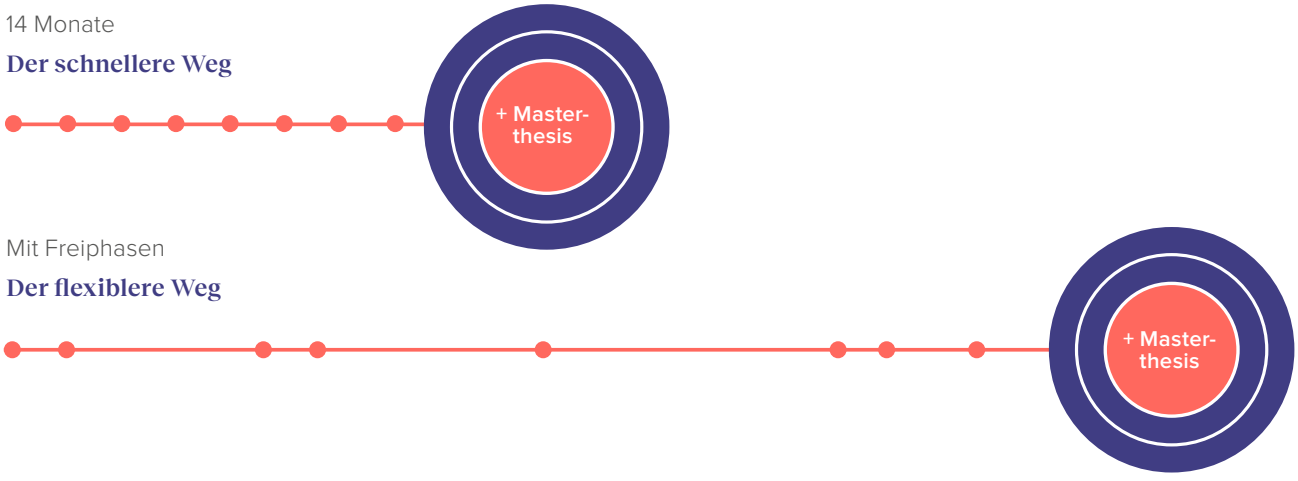
Gemeinsam entwerfen wir einen Studienverlaufsplan, der Ihnen die bestmögliche Vereinbarkeit mit Berufs- und Privatleben sichert – und stets offen für unvorhergesehene Erfordernisse bleibt. Neben der Option, alle Module innerhalb von 14 Monaten zu absolvieren, kann die Studienzeit über Alternativleistungen oder Freiphasen flexibel Monaten ausgeweitet werden. (Hinzu kommen 4 Monate für die Masterthesis.)

Zudem stehen Ihnen neben den beiden Startterminen im Juni und November auch weitere Termine nach individueller Absprache zur Verfügung.

Ein Studium, viele Optionen

Studienstart Juni oder November

8 Module ● + YourMBA Modul ●



Mehr erfahren zum YourMBA-Prinzip >

Einzigartiges Netzwerk

Ein vielseitiger Pool von herausragenden Führungspersönlichkeiten der Wirtschaft und Medien sowie aus Verbänden und Politik bildet unsere wichtigste Verbindung zur Praxis. Sie teilen ihre Expertise nicht nur in der Lehre und bei der Konzeption der Studiengänge, sondern auch mit Ihnen ganz persönlich – im Mentoring-Programm der Quadriga.

Diese und viele weitere Führungspersönlichkeiten bringen sich für Ihre Entwicklung an der Quadriga Hochschule ein:

Torsten Albig
Ministerpräsident a.D.
Geschäftsführer
Bundesverband Deutscher Postdienstleister e.V.

Florian Amberg
Alumnus
Head of Public Relations & Communications **Intelligence Allianz Group**

Markus N. Beeko
Generalsekretär
Amnesty International Deutschland

Mirjam Berle
ehemals DFB-Mediendirektorin
Transformation & Leadership Expertin

Tanja Böhm
Leiterin Microsoft Berlin I Director Corporate Affairs Management
Microsoft Deutschland

Christoph Bornschein
Digitalexperte, Investor & Aufsichtsrat
CEO & Co-Founder
TLGG Group

Iris Bethge-Krauß
Hauptgeschäftsführerin Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands

Martin Camphausen
Alumnus
Head of Marketing & Corporate Communications
Recare

Ulrike Demmer
ehemals stv. Regierungssprecherin
Presse- und Informationsamt der Bundesregierung

Daniel Funke
Leiter Hauptstadtbüro
Burda Magazine Holding GmbH

Tanja Gönner
Künftige Hauptgeschäftsführerin
Bundesverband Deutscher Industrie (BDI)

Maximilian Heiler
Head of Corporate Communications
Swiss Life Deutschland

Dr. Michael Helbig
Direktor Kommunikation, Pressesprecher
KfW Bankengruppe

Michael Jansen
Leiter Konzernrepräsentanz Berlin
Volkswagen AG

Stefan Kapferer
Vorsitz der Geschäftsführung
50Hertz

Claudia Keep
Head of Media und PR
Save the Children

Joachim Koschnicke
Partner
Finsbury Glover Hering
Europe GmbH

Annette Kroeber-Riel
Direktor Public Policy & Regierungsbeziehungen
Google

Tina Kulow
VP Communications
SAP

Alexander Leinhos
Director Corporate Communications
Vodafone

Torsten Albig kennt alle Facetten der politische Szenerie: Er war Ministerpräsident Schleswig-Holsteins, Oberbürgermeister von Kiel, Sprecher von Finanzminister Peer Steinbrück und leitete die EU-Repräsentanz der Deutsche Post DHL Group.

Dr. Kay Lindemann
Leiter Konzernpolitik & Bevollmächtigter des Vorstands
Deutsche Lufthansa

Claudia Oeking
Director External Affairs | Geschäftsführerin
Philip Morris

Dr. Ute Rettler
Staatssekretärin, Direktorin des Bundesrates
Bundesrat

Martin Roth
Managing Director | Head of Communications, Marketing & CSR
DZ BANK

Philipp Schindera
Leiter Unternehmens-kommunikation
Deutsche Telekom

Maximilian Schöberl
Bereichsleiter Konzernkommunikation & Politik
BMW

Maija Corinti Salvén
Leiterin Government Affairs
Apple Inc.

Oliver Santen
Mitglied des Vorstands / Kommunikation
Bundesverband deutscher Banken

Anke Schmidt
Head of Corporate Communications & **Government Relations**
Beiersdorf

Ines Schurin
Chief Corporate Communications
REWE

Juliane Seifert
Mitglied des Deutschen Bundestags
Staatssekretärin im Bundesministerium des Innern und für Heimat
SPD

Linda Teuteberg
Mitglied des Deutschen Bundestages
FDP

Susanna Nezmeskal-Berggötz
Vice President Diversity & Values
Deutsche Post DHL Group

»Diversity als Thema ist so vielfältig wie die Menschen selbst. Deswegen freue ich mich über den Austausch und das gemeinsame Lernen mit jüngeren Kolleg:innen im Mentoring-Programm der Quadriga Hochschule – natürlich auch zu allen anderen Leadership-Themen.«

Mehr zum Mentoring erfahren >

Exzellente Karriereförderung

Über Ihr Studium hinaus sind Sie als Teil unseres Netzwerks mit der Quadriga Hochschule verbunden. Mit unseren Alumni stehen wir in wertvollem Austausch und bilden nachhaltige Partnerschaften – um gemeinsam zu wachsen.

Die Evaluationsergebnisse zu unseren Studienprogrammen sind Ausdruck von Qualität und Anhaltspunkt zur Weiterentwicklung gleichermaßen. Als Vertreter im Kuratorium repräsentiert Florian Amberg die Perspektive der Alumni im höchsten Gremium der Quadriga Hochschule.

Darüber hinaus sind unsere Alumni auf ganz verschiedene Weise im Netzwerk der Quadriga aktiv. Sie kehren als Dozierende an die Hochschule zurück, sprechen auf unseren Kongressen, werden Mitglied in den Beiräten oder begleiten Studierende im Mentoring-Programm.

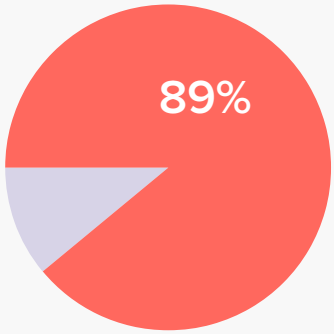
Mit den Alumni-Treffen gibt es zudem ein Format, auf dem sich die Absolvent:innen in eigener Initiative zum Austausch zusammenfinden – in regionalen Treffen oder an der Quadriga Hochschule in Berlin.

»Im Netzwerk zu lernen ist der stärkste Hebel für persönliche Weiterentwicklung.«

Florian Amberg
Alumni-Vertreter im Kuratorium
Head of Public Relations & Communications Intelligence
Allianz Group

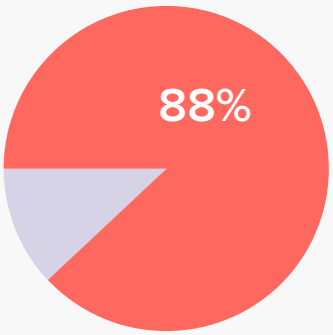
Weiterempfehlung des Studiums

89 Prozent aller befragten Absolvent:innen empfehlen unser Studienangebot uneingeschränkt weiter – ein sehr gutes Ergebnis, das wir Schritt für Schritt auf 100 Prozent ausbauen wollen.



Verbesserte Berufsposition

Einige unserer Studierenden leiten bereits globale Abteilungen, andere streben mit dem Studium einen Aufstieg an – insgesamt erreichten 88 Prozent der befragten Alumni mit dem MBA einen unmittelbaren Aufstieg.



Zwei Alumni, zwei Fragen

Janina Waschkowski

Janina Waschkowski hat 2018 ihren Abschluss im MBA Communication & Leadership gemacht und im Februar 2019 mit „Nove“, einem Modelabel für Schwangere, ihr eigenes Unternehmen gegründet.

Wie hat dir der MBA auf dem Karriereweg geholfen?
Für mich ist der MBA die perfekte Grundlage gewesen, weil man viele Themen bearbeitet, die es auch für eine Unternehmensgründung braucht: Kommunikation, Finanzen, Marketing oder Organisationsstrukturen. Das hat mir die nötige Theorie vermittelt und viele Beispiele aus der Praxis gezeigt. Auch das Netzwerk unter den Studierenden ist toll, ich bin mit einigen immer noch im engen Kontakt.

An welches Highlight aus der Studienzeit musst du noch heute häufig denken?
Das Studium erfolgreich abzuschließen war für mich das größte Highlight – ich habe nebenher Vollzeit gearbeitet, hatte ein kleines Kind und war mit dem zweiten schwanger. Und ein Jahr darauf habe ich Nove gegründet. Darauf bin ich stolz!

Christian Kassyda

Der Absolvent des MBA Public Affairs & Leadership aus dem Jahr 2015 ist heute verantwortlich für die Außenbeziehungen von Volkswagen Nutzfahrzeuge.

Warum hast du dich für ein MBA-Studium entschieden?
In erster Linie ging es mir um die fachliche und persönliche Weiterentwicklung in einem akademischen wie praxisorientierten Umfeld – mit Professionals auf Seiten der Dozierenden und Studierenden. Gleichzeitig wollte ich mich für die Zeit nach meiner Offizierslaufbahn beruflich neu positionieren.
Die Kombination aus strategischem Politikmanagement mit einer modernen Kommunikations- & Leadership-Ausbildung macht die Quadriga nach wie vor einzigartig.

Wie hat dir das Studium auf dem Karriereweg geholfen?
Ohne das Studium wäre der Wechsel in meine heutige Position kaum möglich gewesen. Zudem entstand durch das Studium ein Netzwerk über die Studien- und Jahrgänge hinweg, das mir nach wie vor den persönlichen wie fachlichen Austausch ermöglicht.

Ausführliche Interviews mit unseren Alumni >

Stipendienprogramm

Starke Partner für große Ambitionen: Zur Finanzierung Ihres Studiums vergeben wir gemeinsam mit unseren Partnern Stipendien in Höhe von bis zu 5.000 €. So fördern wir die Qualifizierung all jener Professionals, die auch über die persönliche Weiterentwicklung hinaus besonderes Engagement zeigen - für ihre Organisation, ihr Berufsfeld oder die Gesellschaft.

Mit dem Stipendiencheck testen Sie in vier einfachen Schritten, wie Ihre Chancen für eine Förderung stehen. Unsere Studienberatung meldet sich nach wenigen Tagen mit einer persönlichen Einschätzung bei Ihnen zurück. Die Entscheidung über die Aufnahme in das Stipendienprogramm fällt im Anschluss an das persönliche Bewerbungsgespräch zur Vergabe der Studienplätze.

Direkt zum Stipendiencheck >

Das Wichtigste im Überblick

Starttermine:
16.11.2022
14.06.2023
Individuelle Starttermine möglich

Studiendauer:
Flexibel – 18 Monate Regelzeit

Präsenztage gesamt:
ca. 50 Tage (zu je 4-5 Tagen)
5 Tage Auslandsreise

Präsenzort:
Berlin – oder digital

Voraussetzungen:
Abgeschlossenes Erststudium
Einschlägige Berufserfahrung
Karriereziel mit Führungsanspruch

Abschluss:
Master of Business Administration

ECTS:
60

Sprache:
Deutsch und Englisch

Auslandsreise:
In die EU-“Hauptstadt“ nach Brüssel

Weitere Optionen:
Mit YourMBA-Prinzip kostenlos individuelles Modul integrieren – aus MBA-Vertiefungen oder Quadriga-Portfolio

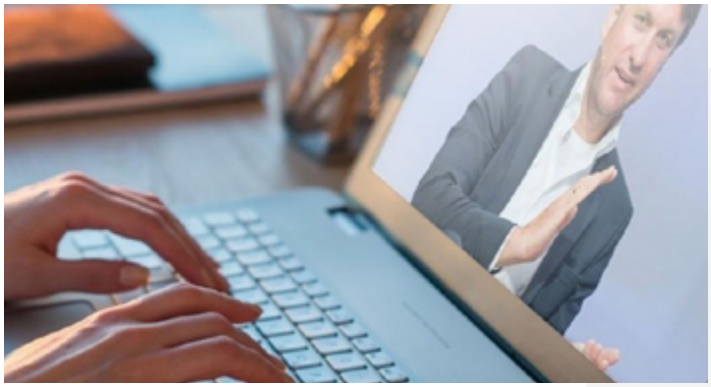
Preis ohne Stipendium:
23.500 Euro (von MwSt. befreit)

Lernen Sie uns kennen

Besuchen Sie uns!

Kommen Sie vorbei oder schalten Sie sich digital dazu, um unsere MBA- oder M.A.-Studiengänge kennenzulernen – kostenlos und unverbindlich!

Kontaktieren Sie unsere Studienberatung und vereinbaren Sie einen Termin >



Info-Webinare

Sie möchten einen Einblick in die Themen und Prinzipien der Studiengänge durch unser Professorium erhalten? Dann melden Sie sich an für eines unserer Info-Webinare >

Bewerbungsprozess

Die Quadriga Hochschule stellt über ein mehrstufiges Bewerbungsverfahren Studiengruppen aus motivierten Teilnehmer:innen zusammen, die über einen ersten Studienabschluss und einschlägige Berufserfahrung mit Projekt- und Personalverantwortung verfügen. So profitieren Sie während des Studiums – und noch weit darüber hinaus – vom intensiven Austausch mit Professionals aus unterschiedlichen Branchen.

Für ein erstes Gespräch melden Sie sich bei unserer Studienberatung, die Ihnen das Bewerbungsverfahren sowie Ihre individuellen Optionen detailliert vorstellt und alle Fragen rund um das Studienangebot beantwortet.

Der erfolgreiche Zulassungsprozess selbst besteht aus insgesamt vier Stufen:

1. Upload der Bewerbungsunterlagen >
2. Zulassungsgespräch - digital oder am Campus in Berlin - mit dem Professorium der Quadriga Hochschule.
3. Zusage zum Studienplatz – und ggf. zur Aufnahme in das Stipendienprogramm – sowie Absprache zu finanziellen, inhaltlichen und zeitlichen Optionen
4. Immatrikulation und Bereitstellung aller Unterlagen für die ersten Studienmodule

Checkliste

- ☐ Bewerbungsbogen
- ☐ Lebenslauf
- ☐ Motivationsschreiben
- ☐ Referenzschreiben
- ☐ Arbeitszeugnisse
- ☐ Englischnachweis
- ☐ Nachweis eines ersten Hochschulabschlusses (mindestens Bachelor)

Ihre Notizen

Sie haben Fragen?

Henrik Thiesmeyer
Studienleiter
henrik.thiesmeyer@quadriga.eu

Christiane Kästli
Projektmanagement & Studienberatung
christiane.kaestli@quadriga.eu

Quadriga Hochschule Berlin GmbH
Werderscher Markt 13 / D-10117 Berlin
Telefon +49 30 44 72 9 410
info@quadriga-hochschule.com

quadriga-hochschule.com
linkedin.com/school/quadriga-university

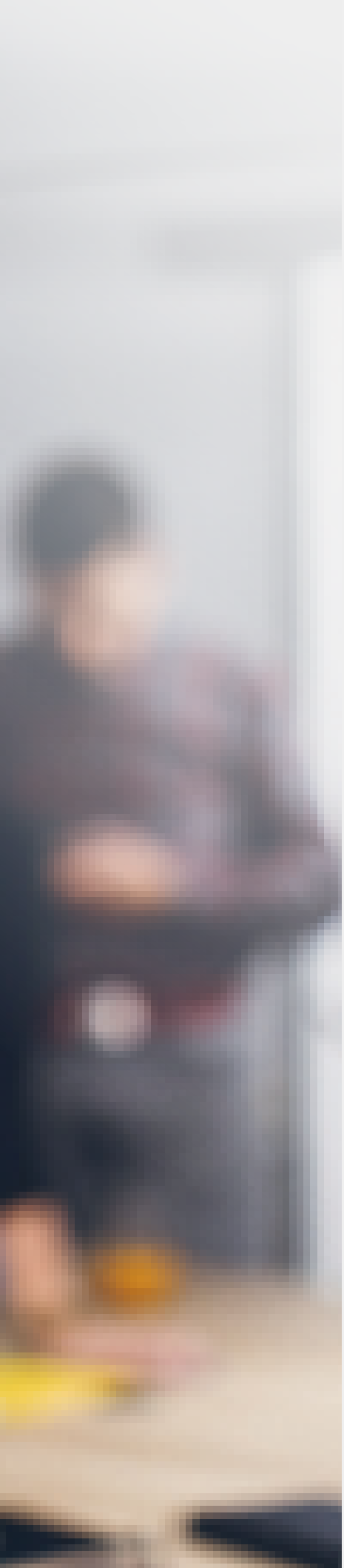
Es ist *nur* die Zeit, die Ihnen fehlt?

Certified MBA Courses sind die Antwort

Wählen Sie einzelne MBA-Vertiefungsmodule und erweitern in kompakter Form Ihre strategischen und operativen Kenntnisse. Sie profitieren von einem Netzwerk aus engagierten Kommiliton:innen und renommierten Lehrenden. Wenn Sie die Kurse später zu einem MBA-Studium ausbauen wollen, werden Ihnen die bereits erreichten Credit Points angerechnet.

Alle Termine & Optionen >

Die nächsten **Termine:** ab November 2022 – Einzelmodule ab 6 Präsenztagen
Kosten: Einzelmodul ab 3000,- Euro und Zertifkatskurs 5.900,- Euro* (jeweils zzgl. MwSt.) |



Sie können unter den angegeben Kontaktdaten oder auch per E-Mail an datenschutz@quadriga.eu im gesetzlichen Rahmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für werbliche Zwecke widersprechen, ohne dass Ihnen hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Quadriga Hochschule ist ein Unternehmen der Quadriga Media Berlin GmbH, Werderscher Markt 13, 10117 Berlin.

Für alle Angaben zu Positionen & Organisationen der abgebildeten Personen gilt der Stand August 2022 und kann keine Gewähr übernommen werden.

#keepquestioning