

Programm

MBA Leadership 2018

Mit Vertiefungen in:

Human Resources
Sales Management
Digital Business Transformation
Digital Marketing Management
Organization Design

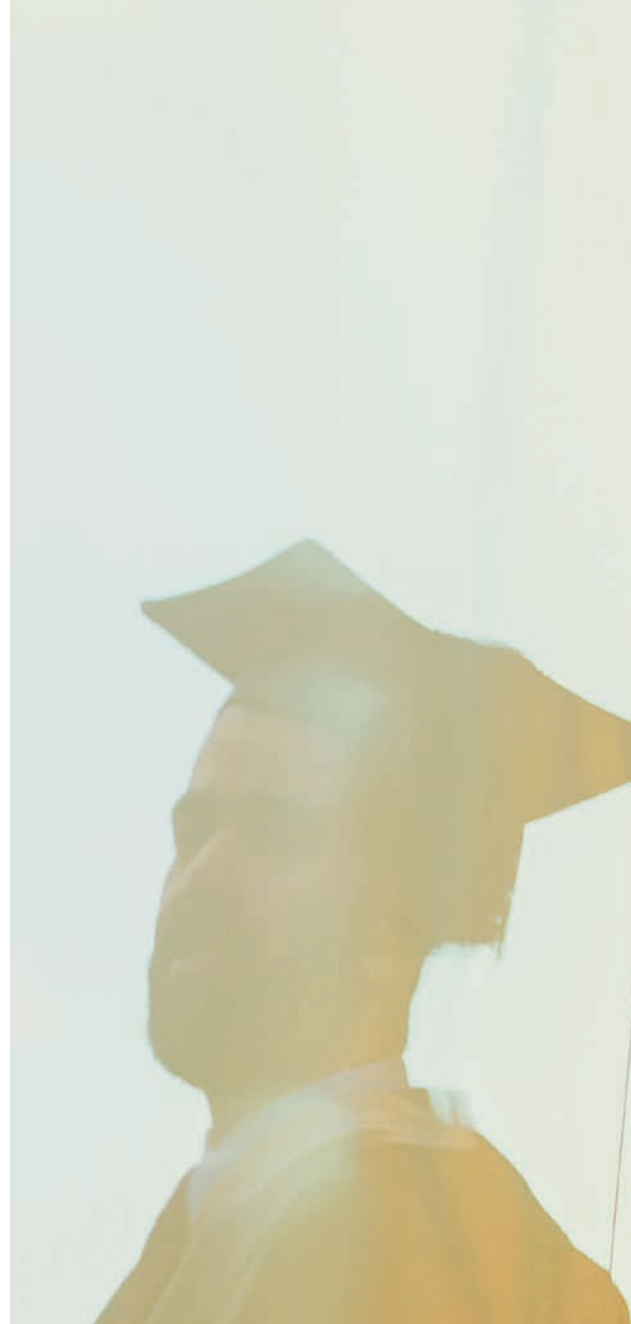


Quadriga Hochschule

Über uns

Quadriga Hochschule Berlin

Die Quadriga Hochschule Berlin hat es sich zur Aufgabe gemacht, Führungskräfte mit relevantem wissenschaftlichen Know-How, innovativen Skills und wichtigen Kompetenzen weiterzubilden. Professionals und Führungskräfte erhalten top-aktuelles betriebswirtschaftliches Wissen. So können sie als reflektierte Leader ihre Organisation und Abteilung erfolgreicher machen. Spezialisierte Vertiefungsmodule in den Bereichen Organization Design, Digital Marketing Management, Human Resources, Sales Management und Digital Business Transformation ermöglichen tiefgreifenden Kompetenzaufbau. Die Quadriga Hochschule Berlin leistet interdisziplinäre Wissensvermittlung, praxisrelevante Forschung und professionellen Netzwerkaufbau zur Karriereförderung.



Was wir bieten



The Place to be

Im Herzen von Berlin – unser Campus ist nur einen Spaziergang entfernt von Hotspots aus Politik und Wirtschaft und dem vibrierenden Leben Berlins.

Maßgeschneidertes Studieren

Mit einem Programm, das sich an Ihr Leben anpasst! Einstieg und Dauer des Studiums können variiert werden.

Karriere-Mentoring

Profitieren Sie von einem persönlichen Mentoring-Programm und Coaching-Elementen durch erfolgreiche Manager.

Exzellenter Ruf

Studieren an einer Hochschule mit exzellentem Ruf in Branchenkreisen, besten FIBAA-Akkreditierungsnoten sowie top Business-School-Rankings.

Umfassendes Netzwerk

Ganzheitliches professionelles Netzwerk mit Fachmagazinen, Kongressen, Awards – die Chance um als Referent, Juror und Autor Ihre Karriere strukturell zu pushen.



Einblick in unser Netzwerk

(Auswahl)



Markus N. Beeko
Generalsekretär,
Amnesty International



Stefan Ries
Chief Human Resources
Officer
& Arbeitsdirektor,
SAP



Tanja Böhm
Managing Director
Corporate Affairs,
Head of Microsoft Berlin,
Microsoft Germany



Annette Kroeber-Riel
Senior Director
Public Policy & Leiterin
Government Relations,
Google



Patrick Kammerer
Director Communications
and Public Affairs,
Coca-Cola GmbH



Maximilian Schöberl
Leiter Konzernkommunikation
BMW



Dr. Stefan Neuwirth
Director Corporate
Organization,
Bayer AG



Frank Toma
Senior Vice President
Corporate Marketing
& Vertrieb,
Robert Bosch



Kay Lindemann
Leiter Konzernpolitik und
Bevollmächtigter des
Vorstands,
Deutsche Lufthansa AG

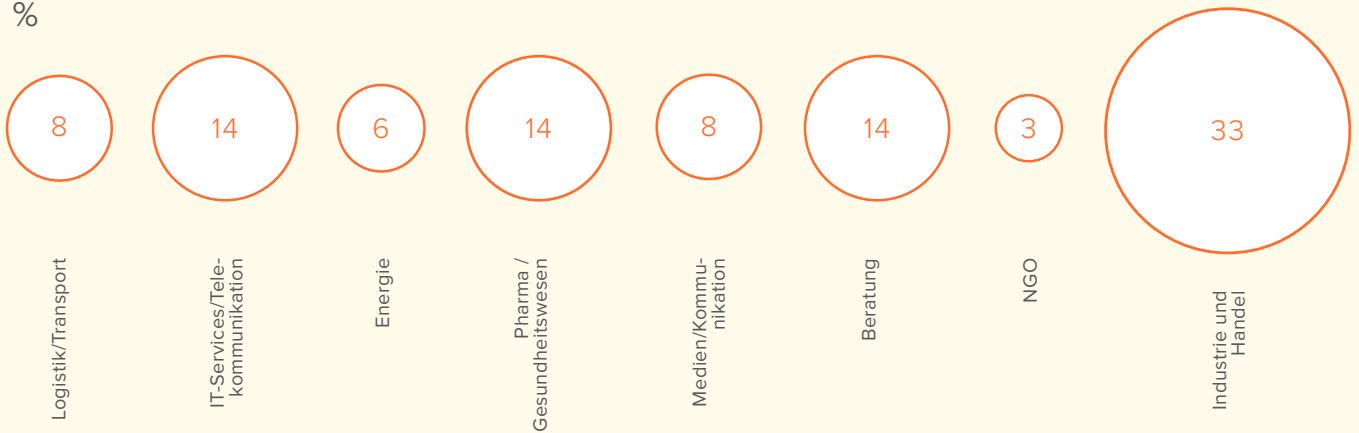


Holger Lösch
Stellvertretender Haupt-
geschäftsführer
The Federation of German
Industries

Zahlen und Fakten

Industriebranche

%



Unsere Studierenden



Durchschnittsalter

34



Durchschnittliche Berufserfahrung bei Studienbeginn in Jahren

9,3



Führungsposition nach dem Studium

94 %

Exzellenz und Erfahrung

Die Professoren und Gastdozenten der Quadriga Hochschule Berlin vereinen exzellente Theorie und Praxis. Sie vermitteln dialogisch und befeuern Diskussionen, lassen neueste Forschungsergebnisse und Best Practices externer Experten einfließen. Sie sind Partner der Studierenden, Know-how-Relais, Manager des Wissenstransfers. Führende Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Medien haben sich als Kuratoren, Mentoren oder Beiräte gemeinsam dem Ziel verschrieben, durch Weitergabe ihrer Erfahrungen die Ausbildung künftiger Führungskräfte zu professionalisieren und garantieren damit die hohen Qualitätsstandards der MBAs.

Course of Studies

| | |
|-------------------------------|---|
| Credits | 60 Credits |
| Dauer | 18 Monate, berufsbegleitend |
| Beginn | Juni und November |
| Präsenzzeit | ca. 52 Tage in Berlin und ca. 8 Tage in Online-Sessions, 1 Auslandsaufenthalt |
| Sprache | Englisch Möglichkeit Prüfungen auf Deutsch abzulegen |
| Studiengebühren | 29.000 € |
| Immatrikulationsgebühr | 500 € |
| Stipendien | Bis zu 10.000 € |

Kontakt



Henrik Thiesmeyer

Studienleiter
+49 30 44 72 94 00
henrik.thiesmeyer@quadriga.eu

Unsere Stipendien-Partner

(Auswahl)

Renommierte Partner unterstützen engagierte und qualifizierte Studierende mit einem umfassenden Stipendienprogramm. Sie repräsentieren das engmaschige Netzwerk, das die Quadriga Hochschule mit der Praxis verbindet.

Elemente des Programms

- **Präsenzunterricht**
Vorlesungen, Seminare, Übungen, Projekt- und Gruppenarbeiten, Gastvorlesungen, Fallstudien, Field Trip
- **Angeleitetes Selbststudium**
Volle Flexibilität durch unser innovatives Online-Learning Management System
- **Online-Sessions**
- **Field Trip**
- **Zusätzliches Programm**
Networking Events, Keynote Speeches, soziale & professionelle Events
- **Masterarbeit**
Mit empirischem Fokus
- **Mentoring-Programm**
Begleitung durch berufserfahrene Experten des jeweiligen Bereichs



Allgemeines Leadership Curriculum

Die sechs Kernmodule des Leadership Curriculums bieten umfangreiches Wissen und Kompetenzen für alle Wirtschaftsbereiche. Durch die Kombination von Praxisrelevanz mit akademischen Inhalten gelingt es Ihnen, nach Abschluss Ihres Studiums mit den erworbenen Führungskompetenzen strategisch und operativ erfolgreich zu sein.

1

Corporate Strategy & Managerial Economics

Das Modul bereitet die betriebswirtschaftlichen Aspekte auf, deren Verständnis für die Wahrnehmung von Führungsaufgaben essentiell ist: Strategisches Management, Organisationstheorie und Change Management. Neben der Bedeutung von Governancesystemen wird der Einfluss wirtschaftspolitischer Bedingungen auf den Handlungsspielraum von Organisationen und Unternehmen thematisiert.

2

Management of Accounting, Finance, Controlling & Law

Dieses Modul macht mit allen Bereichen von Unternehmen vertraut, die sich Führungskräfte zu Eigen machen müssen, um in der Unternehmensführung eine Rolle zu spielen: Rechnungswesen, Investition und Finanzierung. Der Umgang mit Controlling-Instrumenten wird zur Anreizgestaltung und Performancemessung vermittelt.

3

Supply-Chain-Management & Operations

Führungskräfte müssen ein fundiertes Verständnis entwickeln, durch welche Prozesse und Strukturen im Unternehmen Wertschöpfung erzeugt und Wettbewerbsfähigkeit gesichert wird. Das Modul führt in die Gestaltungsparameter von Produktionsprozessen ein und gibt einen Überblick über den zielgerichteten Einsatz von Instrumenten des agilen Produktionsmanagements und Methoden des Innovationsmanagements.

4

Marketing, Sales & Service Management

Die Lehrveranstaltungen machen mit den primär auf den Markt bzw. Kunden gerichteten Aufgabenbereichen und Prozessen eines Unternehmens vertraut: digitales Produkt- und Servicemanagement, Vertrieb und Marketing. In diesem Modul wird dafür sensibilisiert, welche Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung durch zielgruppengerechte Gestaltung des Leistungsportfolios einer Organisation existieren.

5

Communications-based Leadership

Das Modul führt in die Aufgabenbereiche, Funktionsweisen und Prinzipien des Kommunikationsmanagements als zentralen Aspekt erfolgreicher Führungstätigkeit ein. Die fundierte Vermittlung des Themas schließt mit praktischen Übungen ab, die die Kommunikationsfähigkeiten von Führungskräften in unterschiedlichen Kontexten verbessern.

6

Competence & Potential-based Leadership

Das Modul ist durch zwei parallel laufende Ausbildungsziele gekennzeichnet: Die Studierenden sind nach Abschluss zum einen in der Lage, strategisches Kompetenzmanagement, Methoden zur professionellen Durchführung kompetenzbasierter Interviews, der Potenzialanalyse und des Feedbackgebens in ihrem beruflichen Kontext selbständig anzuwenden. Auf dieser Basis werden die Studierenden über ihre Person, bisherigen Erfahrungen und Rolle als Führungskraft reflektieren.

+1

Leadership Vertiefungen

MBA Leadership Vertiefung

Neben dem allgemeinen MBA Leadership Curriculum wählen Sie eine von fünf verschiedenen Vertiefungen mit je zwei spezialisierten Modulen. In jenen vertiefen Sie Ihr Wissen in fortgeschrittenen Themen, erhalten detaillierte Einblicke in innovative Methoden und eignen sich Führungskompetenzen in Ihrem gewählten Bereich an.

Human Resources – **Transformational Leadership in Organizations**
– **Human Resources in Organizations**

Digital Marketing Management – **Strategic Digital Marketing Management and Leadership**
– **Operational Digital Marketing Management**

Organization Design – **Designing Effective Organizations**
– **Managing Organizational Behaviour**

Sales Management – **Strategic Sales Management and Leadership**
– **Organizational Integration of Sales Management and Leadership**

Digital Business Transformation – **Digital Strategy**
– **Digital Leadership and Transformation**

Professoren des MBA Leaderships

Unsere vertiefungsverantwortlichen Professoren sichern die hohe Qualität der Lehre und das individuelle Weiterkommen aller Studierenden. In diesen Vertiefungen reflektieren Studierende anhand von systematischem, akademischem Wissen, Best Case Beispielen und konzeptuellen Fundamenten ihre eigenen Erfahrungen.



Prof. Dr. Jens Grundei
Professor für
Organization Design



Prof. Dr. Christian Heinrich
Professor für Digital
Business Transformation



Prof. Dr. Andrea Kindermann
Professorin für Digital
Marketing Management



Prof. Dr. Christian Gärtner
Professor für
Human Resources



Prof. Dr. Nikolas Beutin
Professor für
Sales Management